

KẾ HOẠCH

Thông tin, tuyên truyền Phòng, chống dịch COVID-19 trong thời gian tới trên địa bàn tỉnh Điện Biên

Căn cứ Kế hoạch số 03/KH-TBTT ngày 02/9/2021; Kế hoạch số 04/KH-TBTT ngày 06/9/2021 của Tiểu ban Truyền thông, Ban Chỉ đạo Quốc gia Phòng, chống dịch COVID-19 về Thông tin, tuyên truyền Phòng, chống dịch COVID-19 trong thời gian tới. UBND tỉnh Điện Biên ban hành Kế hoạch thông tin, tuyên truyền Phòng, chống dịch COVID-19 trong thời gian tới trên địa bàn tỉnh Điện Biên, với các nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Sử dụng hiệu quả các phương tiện, hình thức truyền thông nhằm cung cấp thông tin kịp thời, chính xác về diễn biến và công tác Phòng, chống dịch bệnh COVID-19 của Chính phủ và của tỉnh đến nhân dân các dân tộc trên địa bàn tỉnh. Từ đó, nâng cao nhận thức, tạo sự đồng thuận của toàn thể nhân dân các dân tộc tin tưởng, ủng hộ các giải pháp mạnh, tăng cường của Chính phủ, của tỉnh trong phòng, chống dịch. Đồng thời đấu tranh, phản bác kịp thời các luận điệu xuyên tạc, kích động, sai sự thật về Phòng, chống dịch COVID-19 trên phạm vi cả nước nói chung và tỉnh Điện Biên nói riêng.

- Xây dựng phương án tuyên truyền Phòng, chống dịch bệnh COVID-19 trên địa bàn tỉnh theo tình hình thực tế.

- Tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát, xử lý theo quy định của pháp luật đối với các thông tin sai sự thật về dịch bệnh COVID-19, gây hoang mang trong xã hội và làm ảnh hưởng xấu đến công tác Phòng, chống dịch bệnh của tỉnh.

2. Yêu cầu

- Công tác thông tin, tuyên truyền phải đảm bảo đúng chỉ đạo của Trung ương và của tỉnh; chủ động, tích cực, phù hợp với thực tiễn và khả năng của các cơ quan, đơn vị, địa phương.

- Công tác tuyên truyền trên báo chí cần được tiến hành thường xuyên, liên tục, đảm bảo tính lan tỏa sâu rộng; phát huy triệt để vai trò của hệ thống thông tin cơ sở và các hạ tầng truyền thông của tỉnh.

- Các thông điệp, nội dung tuyên truyền phải đảm bảo kịp thời, chính xác, tạo được sự lan tỏa và tiếp cận đến nhiều người và có sức thuyết phục, tác động sâu rộng, kịp thời, hiệu quả đến cộng đồng xã hội.

- Trong quá trình triển khai phải có sự phối hợp chặt chẽ với các thành viên Ban Chỉ đạo Phòng, chống dịch bệnh COVID-19 của tỉnh với các sở, ban,

ngành, tổ chức chính trị - xã hội và các địa phương trong tỉnh cùng với sự vào cuộc trách nhiệm vì cộng đồng của các tổ chức, doanh nghiệp và nhân dân các dân tộc trong tỉnh.

II. NỘI DUNG, HÌNH THỨC VÀ PHƯƠNG ÁN TUYÊN TRUYỀN

1. Nội dung tuyên truyền

- Tuyên truyền kịp thời các văn bản chỉ đạo, giải pháp, hoạt động phòng chống dịch; công tác chăm lo đời sống của người dân trong và sau thời gian bị ảnh hưởng bởi dịch bệnh COVID-19 của Chính phủ, bộ, ngành Trung ương và cấp ủy, chính quyền địa phương; đặc biệt tầng lớp người nghèo, người lao động tự do.

- Thông tin về tình hình, kết quả, sự vào cuộc quyết liệt của hệ thống chính trị và người dân trên địa bàn tỉnh trong công tác Phòng, chống dịch COVID-19.

- Thông tin tuyên truyền để người dân chấp hành các quy định về phòng, chống dịch trong sinh hoạt hằng ngày; các kỹ năng bảo vệ sức khỏe. Không chủ quan, lơ là, mất cảnh giác với diễn biến và sự nguy hiểm của dịch bệnh để người dân tham gia phòng, chống dịch tích cực, hiệu quả.

Tuyên truyền về phương châm “Chống dịch như chống giặc”; lấy xã, phường, thị trấn làm “Pháo đài”, người dân là chiến sĩ; nhân dân vừa là trung tâm phục vụ, vừa là chủ thể thực hiện. Chiến thắng dịch bệnh là chiến thắng của nhân dân.

- Thông tin việc đẩy mạnh sản xuất kinh doanh, phát triển kinh tế - xã hội, đảm bảo quốc phòng - an ninh trên địa bàn tỉnh.

- Tuyên truyền về các mô hình, cách làm hiệu quả; các tấm gương người tốt, việc tốt; các địa phương, đơn vị, tổ chức điển hình, xung kích trên tuyến đầu phòng chống dịch; phê phán những cơ quan, đơn vị lơ là, chủ quan, mất cảnh giác trong phòng, chống dịch.

- Thông tin, tuyên truyền về chiến dịch, kế hoạch tiêm vắc xin Phòng COVID-19.

- Tuyên truyền sử dụng các ứng dụng công nghệ thông tin trong Phòng, chống dịch COVID-19; sử dụng dịch vụ công trực tuyến, thanh toán không dùng tiền mặt để hạn chế tiếp xúc trong giao dịch...

- Kịp thời đăng tin, bài phản bác những thông tin sai sự thật, thông tin chưa được kiểm chứng về dịch bệnh trên địa bàn tỉnh.

2. Hình thức tuyên truyền

- Tuyên truyền trên báo chí: Sử dụng đồng bộ, phát huy sức mạnh tổng hợp của các loại hình báo chí, gồm: Báo in, báo nói, báo hình, báo điện tử.

- Tuyên truyền trên Cổng thông tin điện tử tỉnh; các Trang/Cổng thông tin điện tử của các sở, ban, ngành, địa phương, đơn vị trong tỉnh.

- Tuyên truyền qua hệ thống thông tin cơ sở: Các Trung tâm Văn hóa, Truyền thanh - truyền hình cấp huyện và Đài Truyền thanh cấp xã, xe tuyên truyền lưu động (ôtô, xe máy có thiết bị âm thanh, loa di động).

- Tuyên truyền trên mạng viễn thông; các trang, nhóm mạng xã hội facebook, kênh youtube, nhóm zalo của các cơ quan báo chí, truyền thông và của các sở, ban, ngành, địa phương, đơn vị trong tỉnh.

- Tuyên truyền trên nền tảng công nghệ thông tin thống nhất dùng chung của tỉnh, như: Hệ thống hòm thư điện tử công vụ, Hệ thống Quản lý văn bản và điều hành, kênh hành chính công của tỉnh.

- Tuyên truyền cổ động trực quan: Tuyên truyền qua hệ thống cụm pa nô, băng zôn, biển quảng cáo tấm lớn, màn hình LED tại các nơi công cộng, bảng tin công cộng, tờ rơi, tờ gấp; lực lượng báo cáo viên, tuyên truyền viên,...

3. Phương án tuyên truyền

Triển khai thực hiện phù hợp với từng giai đoạn Phòng, chống dịch bệnh COVID-19, cụ thể:

3.1. Giai đoạn trong trạng thái “bình thường mới”:

- Các cơ quan báo chí, truyền thông “TÍCH CỰC - TRUYỀN CẢM HỨNG”, tuyên truyền để người dân KHÔNG CHỦ QUAN khi dịch bệnh được kiểm soát, luôn đề cao, cảnh giác; tăng cường hướng dẫn người dân về các kỹ năng bảo vệ, chăm sóc sức khỏe, tạo thói quen phòng, chống dịch; truyền cảm hứng để người dân SÁNG TẠO, có nhiều ý kiến đóng góp cho sự phát triển kinh tế, xã hội của địa phương.

Đẩy mạnh tuyên truyền các phong trào thi đua, khích lệ các sáng kiến, giải pháp mới trong lao động sản xuất, nâng cao hiệu quả, chất lượng công việc sau dịch bệnh COVID-19.

Khuyến khích cơ quan báo chí, truyền thông có các thông điệp, nhằm tăng hiệu quả tuyên truyền, vận dụng linh hoạt, phù hợp với từng giai đoạn, tình hình thực tế (*“Ai ở đâu, ở yên đó”*; *“Ở nhà cho y, bác sĩ về nhà”*; *“Cảm ơn các bạn luôn ở tuyến đầu vì chúng tôi”*; *“Mỗi gia đình là một pháo đài, mỗi người dân là một chiến sĩ chống dịch”*; *“Vắc-xin tốt nhất là vắc-xin được tiêm sớm nhất”*; *“Hãy tiêm vắc-xin khi đến lượt để bảo vệ sức khỏe của bản thân, gia đình và cộng đồng”*...).

3.2. Giai đoạn dịch bùng phát:

- Các cơ quan báo chí, truyền thông “CHỦ ĐỘNG - CHÍNH XÁC - TRÁCH NHIỆM” tuyên truyền để người dân “KHÔNG HOANG MANG - TIN TƯỞNG - ỦNG HỘ” đối với các giải pháp Phòng, chống dịch COVID-19 của Chính phủ, với mục tiêu lớn là AN DÂN, để người dân được AN TOÀN.

4. Thời gian thực hiện:

Thực hiện thường xuyên, liên tục từ nay cho đến khi cả nước công bố hết dịch.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông

- Căn cứ nội dung Kế hoạch, chủ động phối hợp với các sở, ban, ngành tỉnh có liên quan và UBND các huyện, thị xã, thành phố triển khai các hoạt động thông tin tuyên truyền đảm bảo yêu cầu đề ra.

- Chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan báo chí, truyền thông tăng cường các hình thức thông tin, tuyên truyền; nêu gương người tốt việc tốt, cách làm hay, mô hình hiệu quả; đồng thời đấu tranh phản bác các luận điệu xuyên tạc, kích động, sai sự thật về Phòng, chống dịch bệnh COVID-19.

- Hướng dẫn, phối hợp, hỗ trợ triển khai có hiệu quả các nền tảng công nghệ dùng chung đã được các cơ quan có thẩm quyền công bố và các giải pháp, ứng dụng công nghệ khác phù hợp với các nền tảng công nghệ dùng chung, đáp ứng kịp thời yêu cầu Phòng, chống dịch COVID-19 trên địa bàn tỉnh.

- Phối hợp với Công an tỉnh thường xuyên rà soát, phát hiện, xử lý ngăn chặn tin giả, tin sai sự thật gây hoang mang trong nhân dân các dân tộc; đồng thời xử lý nghiêm các hành vi vi phạm về thông tin Phòng, chống dịch bệnh COVID -19.

- Tổng hợp đánh giá tình hình triển khai Kế hoạch báo cáo UBND tỉnh, Bộ Thông tin và Truyền thông khi có yêu cầu.

2. Sở Y tế

Làm đầu mối cung cấp kịp thời thông tin chính thức về dịch bệnh và các giải pháp phòng, chống dịch bệnh cho các cơ quan báo chí, truyền thông để triển khai công tác tuyên truyền cho người dân, các đơn vị, doanh nghiệp,...

3. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

Chỉ đạo công tác tuyên truyền về phòng, chống dịch qua các hình thức: Tuyên truyền cổ động trực quan, băng rôn, pa nô, áp phích trên các tuyến đường, khu vực trung tâm, xe thông tin lưu động, tiểu phẩm,... nhằm chuyển tải kịp thời, đầy đủ thông tin về phòng, chống dịch trên địa bàn tỉnh.

4. Công an tỉnh

Theo dõi, phát hiện, kiểm tra, phối hợp xử lý nghiêm các trường hợp thông tin giả mạo, sai sự thật về phòng, chống dịch trên mạng xã hội gây hoang mang trong cộng đồng.

5. Báo Điện Biên Phủ; Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh

Xây dựng kế hoạch, đẩy mạnh công tác tuyên truyền theo các nội dung trên bằng các hình thức đa dạng, phong phú. Tăng cường thông tin phổ biến kiến thức hữu ích giúp người dân định hướng cuộc sống và công việc.

Phản ánh trung thực, khách quan, tích cực về nỗ lực của các cấp, ngành thực hiện phòng, chống dịch bảo vệ sức khỏe Nhân dân. Chủ động phản bác luận điệu xuyên tạc về công tác Phòng, chống dịch bệnh trên địa bàn tỉnh.

Thông tin, phản ánh việc các cơ quan chức năng cảnh báo và xử lý tin giả, tin sai sự thật về COVID -19. Lan tỏa các thông tin tích cực, nhân văn, nhân ái vì cộng đồng. Tăng cường tuyên truyền, phổ biến, vận động, hướng dẫn, kêu gọi người dân xây dựng các hành vi, thói quen, kỹ năng sử dụng các ứng dụng công nghệ thông tin để Phòng, chống dịch bệnh COVID-19.

6. Đề nghị cơ quan báo chí Trung ương thường trú trên địa bàn tỉnh

Đưa tin, bài tuyên truyền về công tác Phòng, chống dịch bệnh COVID-19 tỉnh Điện Biên trên các báo Trung ương đảm bảo khách quan, trung thực về nỗ lực của các cấp, các ngành trong tỉnh thực hiện phòng, chống dịch bảo vệ sức khỏe Nhân dân. Lan tỏa các thông tin tích cực, nhân văn, nhân ái vì cộng đồng; nêu gương người tốt, việc tốt, tinh thần đoàn kết, sẻ chia, đùm bọc giúp đỡ nhau vượt qua khó khăn trong phòng, chống dịch bệnh; nhân rộng cách làm hay, mô hình phòng, chống dịch hiệu quả.

7. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc tỉnh và các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh

Chỉ đạo, thực hiện tốt công tác tuyên truyền, vận động nâng cao nhận thức, trách nhiệm của đoàn viên, hội viên và các tầng lớp nhân dân trong việc triển khai thực hiện công tác phòng chống dịch trên địa bàn tỉnh.

8. Các sở, ban, ngành tỉnh; UBND các huyện, thị xã, thành phố

Chủ động thực hiện tốt công tác tuyên truyền về phòng, chống dịch trên Trang/Cổng thông tin điện tử; các trang, nhóm trên mạng xã hội của cơ quan, đơn vị. Yêu cầu toàn thể cán bộ, công chức, viên chức, người lao động thực hiện nghiêm túc công tác phòng, chống dịch và tuyên truyền, vận động gia đình, người thân cùng thực hiện.

Thực hiện việc phát ngôn và cung cấp thông tin chính xác cho các cơ quan báo chí, tuyên truyền về các hoạt động và kết quả thực hiện công tác phòng, chống dịch tại địa phương.

UBND các huyện, thị xã, thành phố chỉ đạo tuyên truyền kịp thời, chính xác trên hệ thống truyền thanh cấp huyện, cấp xã và tuyên truyền lưu động (ôtô, xe máy có thiết bị âm thanh, loa di động) và các hình thức phù hợp khác. Bố trí cán bộ thực hiện tư vấn, tuyên truyền, giải đáp thắc mắc của người dân liên quan đến công tác Phòng, chống dịch COVID-19.

Theo dõi, phối hợp xử lý kịp thời các tin giả, tin sai sự thật liên quan đến tình hình diễn biến dịch và công tác phòng, chống dịch tại địa phương.

9. Các doanh nghiệp viễn thông trên địa bàn tỉnh

Đảm bảo hạ tầng viễn thông, cung cấp dịch vụ thông suốt, kết nối WIFI tại các điểm chốt chặn, Camera giám sát để phối hợp với các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp và các sở, ngành liên quan Phòng, chống dịch bệnh COVID -19. Truyền tải các thông điệp, chỉ đạo của UBND tỉnh, Ban Chỉ đạo Phòng, chống dịch bệnh COVID -19 tỉnh kịp thời, nhanh nhất đến người dân.

Trên đây là Kế hoạch thông tin, tuyên truyền Phòng, chống dịch COVID-19 trong thời gian tới trên địa bàn tỉnh Điện Biên. Căn cứ Kế hoạch này, các cơ quan, đơn vị, địa phương chủ động triển khai thực hiện; (đồng thời điều chỉnh linh hoạt công tác tuyên truyền theo chỉ đạo của Chính phủ, các bộ, ngành Trung ương); báo cáo kết quả triển khai thực hiện khi có yêu cầu (qua Sở Thông tin và Truyền thông) để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh và Tiểu ban Truyền thông, Ban Chỉ đạo Quốc gia Phòng, chống dịch bệnh COVID -19 theo quy định./.

Nơi nhận:

- TT. Tỉnh ủy (b/c),
- TT. HĐND tỉnh (b/c);
- Lãnh đạo UBND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Ủy ban MTTQ và các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh;
- Các sở, ban, ngành tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Cơ quan báo chí tỉnh;
- Cơ quan báo chí TW thường trú tại tỉnh;
- Các DN bưu chính, viễn thông;
- Cổng thông tin điện tử UBND tỉnh;
- Lưu: VT, KTN_(LVC)

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
CHỦ TỊCH**



Lê Thành Đô